

FLASH

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS DE TRES CANTOS

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 8 Abril de 2015



TOP TEN "EL RETO"

(Página 11)

2015 "EL ÉXITO"

CON UN AMPLIO PROGRAMA DE ACCIONES DIRIGIDAS AL NÚCLEO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE NUESTRA CIUDAD, NUESTRA ASOCIACIÓN ARRANCA CON FUERZA EN ESTE PRIMER TRIMESTRE.

Con la celebración del 2º aniversario de la Asociación y la entrega de premios ASECATC 2015, arrancó el año apostando por un año que estará marcado por el intenso programa de acciones dirigidas a seguir dinamizando el tejido empresarial de Tres Cantos.

Durante la entrega de premios, celebrada el pasado mes de enero, el secretario General de ASECATC y Presidente del Club de Marketing, Venta y Comunicación de Tres Cantos, Carlos Pereda hizo balance de lo realizado hasta la fecha y presentó el programa de acciones para este año.

El Director de Comercio de la comunidad de Madrid, Ángel Luis Martín Martín, elogió públicamente a los miembros de ASECATC por la valentía de haber puesto en marcha esta Asociación en un periodo de crisis y adquirir los resultados que esta joven asociación está logrando. Esto ha servido para conseguir una importante subvención por parte de la Dirección General de Comercio, dirigida principalmente para ayudar a desarrollar estas acciones promocionales.

La acción más inmediata llevada a cabo ha sido la puesta en marcha del 2º Foro de Economía, que conjuntamente con el Ayuntamiento de Tres Cantos pusieron en marcha este pasado 3 de marzo y que ha sido un éxito rotundo, con casi 1.500 asistentes.

Dentro de las diferentes actividades propuestas para este año, mencionar el PROGRAMA "TOP TEN" y la puesta en marcha de la TARJETA DE FIDELIZACIÓN ASECATC. La primera acción, va dirigida a 10 de las mayores y más representativas empresas de Tres Cantos y su finalidad es la de crear un programa social, económico y

José Carlos Rodríguez Alaminos Presidente de ASECATC cultural entre las grandes empresas y las pequeñas empresas. Se presentará antes del verano.

PROGRAMA ELONGITO AIGATO

En cuanto a la tarjeta ASECATC, tiene como objetivo, dinamizar determinados comercios y empresas de servicios de Tres Cantos a través de un programa que se pondrá en marcha en cuatro etapas a partir del mes de mayo.

Todo el resto de actividades, se irán anunciando paulatinamente en la página web de la Asociación, www.asecatc.es

ASECATC hace un llamamiento a las grandes empresas de Tres Cantos para que participen en las acciones y eventos que se van a desarrollar a lo largo de 2015 y también a los comerciantes, para que se asocien y sobre todo participen de manera activa.

Por último, ASECATC llevará a cabo una campaña para promover la Compra y el Consumo a través de diferentes medios de comunicación. Se trata de concienciar al ciudadano de Tres Cantos sobre la necesidad de apoyar al comercio local, realizando sus compras en la ciudad.





TRES CANTOS APUESTA POR EL EMPLEO



ESCRITO DEL ALCALDE DE TRES CANTOS, JESÚS **MORENO, PARA ESTE NEWSLETTER**

Tres Cantos ha acogido una nueva edición del Foro de Economía, un evento centrado en el empleo, el emprendimiento y las nuevas tecnologías.

Más de 1.300 personas han acudido al Centro Cultural Adolfo Suárez a participar en los talleres y conferencias programados por ASECATC junto a la Concejalía de Economía, Comercio y Empleo del Ayuntamiento.

Esta iniciativa tiene por objeto mejorar las posibilidades de empleo de los ciudadanos de Tres Cantos, así como servir de ventana a proyectos innovadores y nuevas fórmulas de empleo.

Para el Ayuntamiento, nuestra prioridad es hacer de la ciudad un foco de atracción para empresas y emprendedores. Hemos puesto en marcha una línea de subvenciones a pymes y autónomos, por importe de 40.000 euros anuales, para favorecer las inversiones en modernización y adecuación tecnológica de las empresas.

También trabajamos directamente con los emprendedores, a modo de incubadora de ideas, para hacer un seguimiento de sus proyectos y ofrecerles espacios para desarrollar su iniciativa. En el Edificio La Encina y en el Centro Empresarial 21 de mayo, el Ayuntamiento pone a su disposición despachos y áreas de trabajo en las mejores condiciones para trabajar.

Favorecer la implantación de nuevas empresas en la ciudad es otro de nuestros objetivos prioritarios, en particular en la Zona Norte, donde se completará, en los próximos años, el crecimiento de la ciudad.

Tres Cantos es una ciudad moderna e innovadora, con un tejido empresarial consolidado y con gran iniciativa. Desde el Ayuntamiento, y siempre buscando la colaboración de asociaciones y entidades del municipio, como ASECATC, seguiremos desarrollando iniciativas que mejoren la calidad de vida de nuestros vecinos, con especial atención al empleo.





El FORO de ECONOMÍA en CIFRAS

En esta 2ª edición del Foro de Economía, se han desbordado las previsiones de asistencia con respecto a la anterior edición, que fueron cerca de 500 personas.

1.320 inscripciones

Más de 1.400 asistentes

56 conferencias

67 ponentes

10 talleres

40 expositores

Equipo directo 14 personas

Indirecto más de 25

Momentos de la inauguración





EL FORO EN IMÁGENES



Las imágenes hablan por si solas y puede observarse la dimensión alcanzada en esta segunda edición de2º Foro de Economía.













LAS MUESTRAS 3 EN IMÁGENES



Hubo dos muestras dentro del Foro, una dedicada a la Formación y el Empleo y otra general. En esta página mostramos algunos de Formación y Empleo.













LAS MUESTRAS EN IMÁGENES



En la muestra General fueron una veintena de expositores. Mostramos algunas de las imágenes. A través de nuestra web pueden verse la totalidad.













ASOCIADOS Y COLABORADORES TRESCANTOS FORDER



También participaron numerosos asociados y colaboradores de ASECATC, quienes aprovecharon las sinergias que ofrecían estas dos muestras.























BANCOS DE 3C

LOS BANCOS SE ACERCAN A LAS EMPRESAS Y COMERCIANTES DE 3C

Desde 2013, ASECATC viene desarrollando diferentes acciones y programas, enfocadas a informar de manera muy directa a los asociados, sobre las ventajas financieras que ofrecen los diferentes bancos de Tres Cantos, tanto para sus negocios como a nivel personal.

En noviembre de 2013, con la 1ª Maratón financiera, ASECATC puso en marcha un programa de acercamiento entre entidades financieras y empresas de Tres Cantos. Fue un primer encuentro, en los que Bankinter, BBVA y La Caixa informaron de manera directa sus programas financieros, ofertas y oportunidades para las empresas, PYMES y comerciantes. El próximo 6 de noviembre se celebrará la 3ª edición de este formato de reuniones.

Destacar también, que durante el 2º Foro de Economía, celebrado del 3 al 6 de marzo, estuvieron presentes, con sus respectivos stands, Bankia, Banco Sabadell y la Caixa, acercándose así a los casi 1.500 visitantes que tuvo este Foro que volverá a repetirse con novedades que mejorarán la participación de las diferentes entidades.

Bankia



El segundo teniente de alcalde y concejal de Economía Comercio y Empleo, Antonio Avilés, clausuró esta segunda edición del Foro de Economía

Durante cuatro días se han realizado 60 ponencias, talleres y mesas redondas enfocados al "Desarrollo del empleo"

Más de 1.300 personas han participado en casi un centenar de actividades enfocadas al "Desarrollo del empleo". Se han celebrado 60 conferencias en las que se ha contado con representantes de primera línea de empresas y entidades como el ex ministro de trabajo Valeriano Gómez, Juan Seisdedos, socio de TRSearch International, el coach, mediador civil y experto en inteligencia emocional Aurelio Cortés o Pilar Roch, directora de Desarrollo de Negocio de Womenalia, entre otros.

Talleres de Linkedin y workshop, para el diseño de un Plan Estratégico Personal y la creación de la marca personal así como mesas redondas como la de "Responsabilidad Social Corporativa. Un valor para todas las empresas" o "Cómo afectan los derechos de la

propiedad intelectual en tu negocio", han formado parte de la programación de este foro.

La oferta para los asistentes se ha completado con dos muestras de "Formación y empleo" y de "Técnica e innovación" que han contado con 20 stand cada una, los días 3, 4, 5 y 6 de marzo.

Antonio Avilés ha agradecido la a la Asociación de Empresarios de Tres Cantos (ASECATC) "el esfuerzo compartido en la organización un Foro de Economía de estas características" y ha deseado a los asistentes que "encuentren su oportunidad gracias a los recursos y herramientas que desde el Ayuntamiento, a través del Foro, les hemos brindado".









"TOP TEN" **Grandes Empresas en 3C**





Aun no se ha comenzado el proceso de selección de las empresas TOP TEN que participarán en este ambicioso programa en el que la Asociación de Empresas, Comerciantes y Autónomos de Tres Cantos confía salga a la luz antes del verano.



Se trata de un programa dirigido a las grandes empresas establecidas en Tres Cantos y que persigue diferentes objetivos, tanto a nivel social, económico, cultural, deportivo y comercial.

Podríamos citar empresas como SIEMENS, DANONE, REPSOL, NIVEA, BANKINTAER, BBVA, NORMON, GLAXO, MICHELIN, RACE, LINEA DIRECTA, UNIPAPEL y un largo etcétera, todas ellas posibles candidatas a participar en el programa TOP TEN.

Se trata de un programa de acercamiento entre 10 de las grandes empresas de la ciudad con diferentes colectivos de Tres Cantos, tanto a nivel institucional, empresarial y con los ciudadanos tricantinos.

ASECATC pondrá en marcha un sistema informativo para llegar al máximo número de estas y otras grandes empresas de Tres Cantos. para acercar la información de manera personal.

En estos momentos, ASECATC está preparando un documento con toda la información referente a este programa y que será presentado oficialmente a mediados de mayo.

Los interesados en participar o recibir más información sobre este programa, pueden hacerlo enviando un e-mail a:

Son muchas las puntos ventajas de este programa v que podrán ser beneficiarios, los empleados de las grandes empresas, las PYMES, el comercio y las grandes empresas participantes.

asecatc@gmail.com

Así mismo, algunas de esas grandes empresas participantes en este programa, podrán ofrecer sus servicios a otras empresas de Tres Cantos.







OPTIMA FINANCIAL PLANNERS PRESENTA CON ÉXITO EL II ESTUDIO MUJER Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA



OPTIMA y su permanente apoyo de la mujer. Con este **II Estudio Mujeres y Planificación Financiera** pretendemos aportar nuestro granito de arena para contribuir a revitalizar el potencial femenino en la economía española. Un desafío necesario. Y una labor de todos.

Datos sorprendentes. Iniciativas necesarias y urgentes

- La brecha salarial entre hombres y mujeres en España es del 23%
- Una mujer tiene que trabajar 84 días más al año para ganar lo mismo que un hombre
- El **90% de los altos cargos** y el **87% de los consejos de administración** siguen ocupados por hombres
- Las mujeres directivas cobran de media un 17% menos que sus homólogos masculinos
- El trabajo a tiempo parcial, la empresa familiar, el teletrabajo y el autoempleo constituyen una salida laboral para el género femenino
- Las mujeres han igualado a los hombres en **emprendimiento**: **el 48%** de las empresas españolas que comenzaron su actividad en 2008 fueron creadas por mujeres.
- Las **medidas de estímulo** (fiscales, laborales, de conciliación, financieras, etc.) han resultado altamente eficaces en otros países de la OCDE

Una adecuada Planificación Financiera, integral y personalizada, es esencial para que las mujeres estén bien preparadas a la hora de asumir estos retos.

Y es que 9 de cada 10 mujeres serán responsables de sus finanzas en algún momento de su vida, y la mayoría no estarán preparadas para ello.



La presentación del II Estudio Mujeres y
Planificación Financiera tuvo lugar ante un grupo
muy representativo de mujeres periodistas de los
principales medios económicos, generales y
femeninos. Una presentación que repite el éxito,
tanto de convocatoria como de repercusión, de la
del primer Estudio Mujeres y Planificación
Financiera, celebrado hace dos años.

REUNIÓN CON ASOCIACIONES EMPRESARIALES

El pasado 17 de marzo, El alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno, y el segundo teniente de alcalde y concejal de Economía, Comercio y Empleo, Antonio Avilés, han mantenido un encuentro con el tejido empresarial del municipio, para impulsar la actividad económica y la creación de empleo.

de Economía; y acercar a las empresas y a sus empleados los servicios que ofrece la ciudad han sido algunas de sus propuestas.

Jesús Moreno ha agradecido su colaboración a los empresarios y ha manifestado que "uno de los proyectos prioritarios para el Ejecutivo local es la rehabilitación integral del polígono industrial y la mejora de los accesos".

Antonio Avilés ha reiterado que "el Ayuntamiento continuará adoptando medidas de apoyo a los empresarios, está abierto a cualquier propuesta y pone a disposición de los empresarios las instalaciones municipales".

Por parte de ASECATC, asistieron José Carlos Rodríguez y Carlos Pereda, Presidente y Secretario General respectivamente, quienes confirmaron el seguimiento de los proyectos presentados y la implantación del programa TOP TEN, enfocado al acercamiento de las grandes empresas a los ciudadanos de Tres Cantos.



A la reunión han asistido representantes de las asociaciones tricantinas ASECATC, FEMAN, ASPAN; Asociación de Empresas de Biotecnología, la Cámara de Comercio de Madrid y el Club de Marketing, quienes han trasladado al alcalde sus necesidades y planteado diversas iniciativas para contribuir al crecimiento económico.

Un catálogo de ventajas fiscales y de localización, para promover Tres Cantos como enclave idóneo para la ubicación de empresas; potenciar su imagen como ciudad tecnológica, realización de eventos especializados, como el Foro





www.madrid.org/comerci

GUÍA ON-LINE QUE RECOGE LAS ACTUACIONES DEL COMERCIO

El consejero de Economía y Hacienda, Enrique Ossorio, ha presentado, junto al director general de Comercio, Ángel Luis Martín, y el presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro, la Agenda Promocional del Comercio y la Artesanía de la Comunidad, una nueva herramienta on-line que puede visualizarse a través de la página www.madrid.org/comercio, y cuyo objetivo es agrupar todas aquellas iniciativas municipales y empresariales.

Esta iniciativa tiene como objetivos la promoción y fomento del comercio y la artesanía regional, así como la proyección exterior de las acciones de dinamización comercial e incentivo al consumo que se desarrollan en la Comunidad. Ofrece información sobre actividades feriales. promociones, eventos, jornadas, premios y todas aquellas cuestiones relativas al fomento de la actividad comercial y artesanal en la Región de Madrid.

Además, gracias a esta herramienta, los ayuntamientos, las asociaciones y las pymes del sector conocerán las iniciativas que se están realizando en otras áreas geográficas de nuestra Comunidad, e igualmente darán a conocer al ciudadano todos sus eventos relevantes en materia de comercio y artesanía.

La información de la agenda aparece agrupada por bloques temáticos para facilitar la búsqueda al usuario y asegurar una promoción efectiva de la actividad. Tiene un total de cinco bloques temáticos: Ferias: Campañas promocionales; Premios y concursos; Formación; y Novedades. Contacto directo con Ayuntamientos y

La Dirección General de Comercio está en contacto con los Ayuntamientos y Asociaciones, que notifican a través del correo electrónico (promocioncomercio@madrid.org) todas aquellas campañas promocionales.

Asociaciones

convocatorias, premios, cursos, jornadas y talleres, ferias y muestras de comercio y artesanía, mercadillos, aperturas o remodelaciones de centros o ejes comerciales, y, en general, cualquier actividad de promoción del comercio de la Región, que sean susceptibles de incluirse en la agenda.

A lo largo del año 2014, la Consejería de Economía y Hacienda divulgó a través de la página institucional de la Comunidad de Madrid alrededor de 200 informaciones, en múltiples formatos, relativas a acciones promocionales del comercio y la artesanía, actividad que se propagó mediante visitas a más de 60 municipios de la región. El Ejecutivo viene apostando por estrategias de promoción comercial basadas en el uso de las nuevas tecnologías, ya que proporcionan una mayor visibilidad a nivel regional, nacional e internacional del comercio madrileño.



TOYS GARDEN Nursery School & Kids English Center

TRATO PERSONALIZADO Profesores Nativos Máximo 30 plazas, Resérvala Ya!

Tal y cómo se viene realizando desde el comienzo de la publicación de este Newsletter, dedicamos algunas páginas a nuestros asociados.

En esta ocasión al más reciente incorporado, Toys Garden, que dirige nuestra amiga Isabel Castaño Suárez.

Invitamos a todos nuestros lectores, que ya son más de 2.000, a visitar su magnífica página web, donde nos explica con claridad de que tipo de guardería se trata.

Desde aquí damos la bienvenida a Toys Garden.

Avenida de la Luz, 2 28760 Tres Cantos Tel. 910 097 388 Móvil: 691 671 784

SECATO





Mercado el **Zoco**

XXX ANIVERSARIO

El pasado 30 de enero, el actual presidente de la comunidad de propietarios del a Mercado el ZOCO, Miguel Iglesias Casamayor., recibió uno de los premios de ASECATC 2015, que recibió de manos de Antonio Avilés, Concejal de Economía del Ayuntamiento de Tres Cantos.



Dicho premio, fue otorgado en reconocimiento de sus treinta años de existencia en Tres Cantos.

El próximo Newsletter será un monográfico dedicado a las empresas y comercios que nacieron prácticamente con nuestra ciudad.

Desde aquí queremos felicitar a todos los establecimientos que componen el Mercado el ZOCO y desearle todo tipo de éxitos.

Aprovechamos también para agradecer a nuestros amigos y asociados, Alberto y Manuel, propietarios del Roceño y Reparación de Calzados respectivamente por su colaboración.





Avda. Colmenar Viejo, s/n 28760 Tres Cantos



LA CORPORACIÓN Municipal premiada Por asecatc

Con motivo de la celebración del 2º Aniversario de nuestra Asociación, el pasado 30 de enero, se entregaron los Premios ASECATC 2015.

El presidente de ASECATC, **José Carlos Rodríguez Alaminos** fue el encargado de dar la bienvenida al acto presidido por el Alcalde de Tres Cantos, **Jesús Moreno García** encargado de la clausura junto al Director General de Comercio de la Comunidad de Madrid, **Ángel Luis Martín Martín**.

El secretario general de ASECATC y presidente del Club de Marketing, Carlos Pereda, fue el maestro de ceremonia y presentador de las novedades que la Asociación tiene previstas implantar durante 2015. La Tarjeta ASECATC y el proyectos TOP TEN, que en breve saldrá a la luz.

En esta ocasión, los premiados fueron:

Corporación del Ayuntamiento de Tres cantos.

Jesús Moreno (PP)
Lydia Martínez (PSOE)
Federico Mas (IU y Verdes)
Fernando de Santiago (UPyD)

CENOR, Confederación de Empresas del Norte de Madrid.

Luis Francis Duran, Presidente de CENOR

La Galería Comercial "EL ZOCO" de Tres Cantos

Y también la **tienda de moda "TUTÚ"**, por ser una de las primeras comerciantes en confiar en ASECATC y ser la asociada n° 1.

Al finalizar la entrega de premios, tanto el Alcalde **Jesús Moreno**, como el Director General de Comercio, **Ángel Luis Martín**, elogiaron la labor que está desarrollando esta joven Asociación, que en tan solo dos años se ha posicionado como una de la más destacada y posicionada de la Comunidad de Madrid, según palabras textuales del Director de Comercio.



Antonio Avilés, Lydia Martínez, Beatriz Zúñiga, Jesús Moreno, Ángel Luis Martín, Manuel Senante y José C. Rodríguez



Ángel Luis Martín, José C. Rodríguez y Carlos Pereda







La Asociación de Empresas, Comerciantes y Autónomos de Tres Cantos. ASECATC, en colaboración con el Ayuntamiento, desea promocionar el comercio de nuestra ciudad.

La tuya.





www.asecatc.es



Encuentro Financiero en Tres Cantos

En noviembre, tuvo lugar la " 2ª Maratón Financiera y algo Más" que este año contó con la participación de:

BBVA bankinter. Bankia

En esta 2ª edición, además de la presentación que llevarán a cabo cada entidad financiera, se presentaron la Guía Empresarial del Ayuntamiento, el programa ComprasMadrid de la Comunidad de Madrid. y el Portal eMAD

Con más de 70 asistentes, esta 2ª Maratón Financiera, concentró a tres entidades financieras, que expusieron sus productos y servicios y posteriormente pudieron intercambiar impresiones con los asistentes durante el cocktail que se ofreció posteriormente.

El acto estuvo presidido por el Alcalde, Jesús Moreno y asistieron, entre otros, el director de la cámara de comercio Manuel Senante, el presidente de CENOR Luis Francisco Durán y el concejal de economía Antonio Avilés.





Y CULTURA

DEPORTE Y CULTURA LIGADOS A LAS EMPRESAS

ASECATC HA APOSTADO, DESDE SUS COMIENZOS, POR LA CULTURA Y EL DEPORTE, COMO INSTRUMENTOS **NECESARIOS PARA QUE LAS EMPRESAS Y LOS COMERCIANTES APOYEN Y SE VEAN APOYADOS CON** ACTIVIDADES LÚDICAS DENTRO DE SUS ACTIVIDADES.



En breve publicaremos, en nuestra web, un apartado dedicado especialmente a la Cultura y el Deporte y donde recogeremos información específica sobre estas actividades, así como otras de tipo benéficos y apoyos a ONG.

Entendemos que las empresas y comerciantes deben de apoyar en una medida u otra todas estas actividades.

No descubriremos nada nuevo, pero es importante recordar, que las grandes marcas llevan décadas colaborando y patrocinando, tanto el deporte como la cultura a nivel internacional.

En un nivel inferior, se encuentran las pequeñas ciudades que acogen asociaciones, clubes deportivos, jóvenes deportistas, grupos artísticos, de baile, coros, etc. y cuya labor necesita, además de medios económicos, difusión de sus actividades.

ASECATC viene colaborando, en la medida de sus posibilidades con este tipo de actividades, beneficiosas para todos.





CARNÉ JOVEN



EL CARNÉ JOVEN EN TRES CANTOS

Tres Cantos emitirá el Carné Joven Comunidad de Madrid para ofrecer ventajas a los jóvenes y dinamizar el comercio local



La Dirección General de Juventud y deportes y el Ayuntamiento trabajan para que los jóvenes puedan obtener este título en la Casa de la Juventud Además de ventajas en numerosos servicios, el carné ofrecerá descuentos en diversos establecimientos locales

Tres Cantos ha sido elegido por la Dirección General de Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid para la puesta en marcha de un proyecto pionero en la emisión del Carné Joven.

El Subdirector General , *Mariano Sánchez-Ortiz*, junto al alcalde, *Jesús Moreno*, y el segundo teniente de alcalde y concejal de Economía, Comercio y Empleo, *Antonio Avilés*, y la concejala de Juventud, Familia e Infancia, *Fátima Mera*, ha presentado a comerciantes y centros educativos las múltiples ventajas de este carné.

Al cierre de la 8ª edición de este Newsletter, ASECATC está tramitando el acuerdo de colaboración con la Dirección General de Juventud y Deporte, y el Ayuntamiento de Tres Cantos para insertar este Carné Joven dentro del programa de las Tarjetas de Fidelización que se pondrá en marcha antes de este próximo verano.







José Carlos Rodríguez: "Muchos de nuestros clientes se calzaron aquí de niños y ahora vienen con sus hijos"

Defensor del comercio tradicional, el propietario de esta popular zapatería infantil ubicada en el Sector Pueblos ha colaborado con diversas asociaciones y desde 2013 preside ASECATC



 Después de tantos años, la mayoría de los clientes ya son amigos. Se calzaron aquí de niños y ahora vienen con sus hijos. Trabajar con niños es una maravilla. Son muy agradecidos y te reconocen por la calle.

Defensor del pequeño comercio, José Carlos siempre ha estado vinculado al movimiento asociativo y, desde 2013, preside la Asociación de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Tres Cantos, (ASECATC).

"Te calzamos desde pequeño para que llegues muy lejos" es el lema de su establecimiento y, haciendo honor al mismo, pretende abrir nuevas fronteras. Su próximo reto es convertirlo en un comercio online, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nueva tecnologías.

 Quiero iniciar la venta de mis productos por Internet, orientada al mercado alemán.

Mientras tanto, este inquieto comerciante, que no olvida a los más necesitados y ha donado calzado para varias ONG, ya está pensando en la celebración de su 30 aniversario.

 Será una fiesta en la que los clientes serán los principales invitados.



Corría 1985 cuando el dueño de una pequeña zapatería infantil, ubicada en la calle Altamirano de Madrid, decidió ampliar su negocio y abrir otra tienda en Tres Cantos. Sus hijos querían seguir la tradición familiar y él decidió darles alas para continuar.

Compró un local por 30.000 euros en el nº 6 del Séctor Pueblos y decidió probar suerte en aquel prometedor municipio del norte, donde estaba casi todo por hacer. Así fue como nació calzados lcaro, un comercio ya mítico en la localidad.

 A mi padre le encantaba la mitología griega, le gustó la historia de lícaro y eligió ese nombre para la tienda.

Mientras el establecimiento tricantino levantaba el vuelo, José Carlos trabajó en el de Moncloa. Pero cuando su hija cumplió tres años y llegó el momento de escolarizarla, dejó las riendas a su hermano y se mudó a Tres Carntos.

-¿Le costó cambiar Argüelles por Tres Cantos?

- Los comienzos fueron duros, pero en pocos años el negocio se consolidó y llegó a tener tres personas trabajando. No había grandes superficies y desplazarse a Madrid no era tan sencillo. La gente compraba en el comercio de cercanía. Cuando Tres Caritos tenía 10.000 habitantes se trabajaba mejor que ahora.



Especializado en calzado infantil y juvenil de fabricación nacional, este comercio se caracteriza por el trato personal al cliente, al que aconsejan el calzado que mejor le conviene según la morfología de su pie. La pecera, que hace las delicias de los más pequeños, el podómetro que preside el mostrador y los globos de regalo son otras de sus señas de identidad.



Publicamos íntegramente, la entrevista que se realizó a José Carlos Rodríguez Alaminos en la edición nº 75 del boletín del Ayuntamiento de Tres Cantos. El motivo de dicha entrevista es por la celebración del XXX Aniversario de la apertura de Calzados Infantiles ícaro, que se celebrará el próximo 22 de abril.

RESUMEN 2014

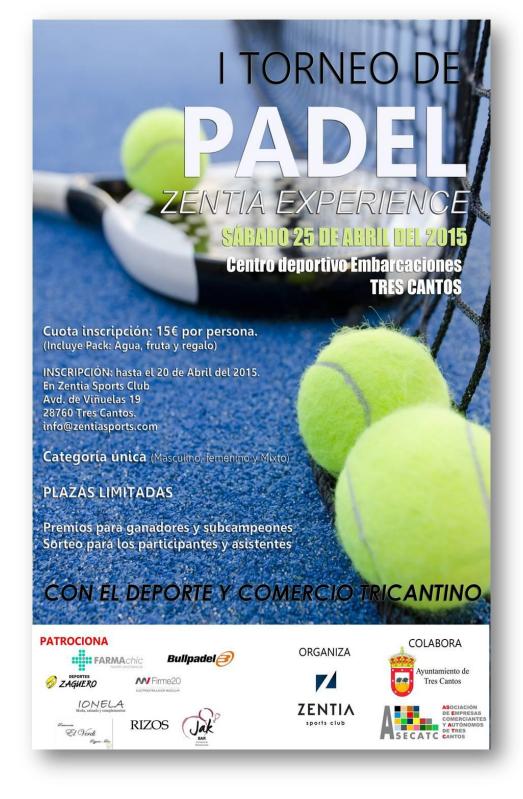
Con un promedio de una campaña por mes, ASECATC ha cumplido los objetivos marcados para el 2014.

El pasado año, con una quincena de acciones, ASECATC logró cumplir los objetivos que se marcaron a finales de 2013. De todas estas campañas, podemos destacar, entre otras, el 1er foro de Economía, La Ruta de la Cuchara, la 2ª Maratón Financiera o la campaña de Ópticas.



Para 2015 ya están planificadas todas las campañas, que se publicarán en nuestra web. A partir del mes de septiembre, se planificarán todas las campañas de 2016. Si deseas aportar alguna propuesta, puedes hacerlos enviando un correo a asecatc@yahoo.es





Esta es una publicación realizada por ASECATC con la colaboración del Club de Marketing, Comunicación y Venta de Tres Cantos.

Fotos de Alberto Espinosa y Luis Pernia (Ayuntamiento 3C) Maquetación y diseño Foresta 2011 y Club de Marketing



ASECATC, Sector Escultores, 5 – 28760 Tres Cantos (Madrid) asecatc@yahoo.es – www.asecatc.es