QUÉ ES MOVIMIENTO AZUL

Movimiento Azul nació con la idea de crear un espacio para dar visibilidad al autismo, ayudarnos entre todos a digerir el diagnóstico, encontrar herramientas, consejos, apoyo tanto logístico como emocional y colaborar con vuestro granito de arena adquiriendo complementos para lucir nuestras bellas piezas de puzle. Campaña promovida por ASECATC.

Movimiento AZUL

ASECATC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS DE TRES CANTOS

CAMPAÑA
MOVIMIENTO AZUL

OBJETIVO
Colaborar con Movimiento Azul en una campaña divulgativa, para ayudar, principalmente, a personas autistas a distinguir con una serie de pictogramas, los diferentes tipos de establecimientos del comercio. En este caso de Tres Cantos.

ESRATEGIA
A través de ASECATC, se pondrá en marcha una acción específica para divulgar la información sobre la necesidad de ayudar a los niños autistas en un terreno tan importante cómo el de poder distinguir los diferentes tipos de comercio.

MECÁNICA
A través de diferentes pictogramas, diseñados por Movimiento Azul, se distribuirían entre la mayor parte del comercio y hostelería de Tres Cantos.

APOYO LOGÍSTICO
Esta campaña se vería apoyada por cartelería, adhesivos, prensa y redes sociales.

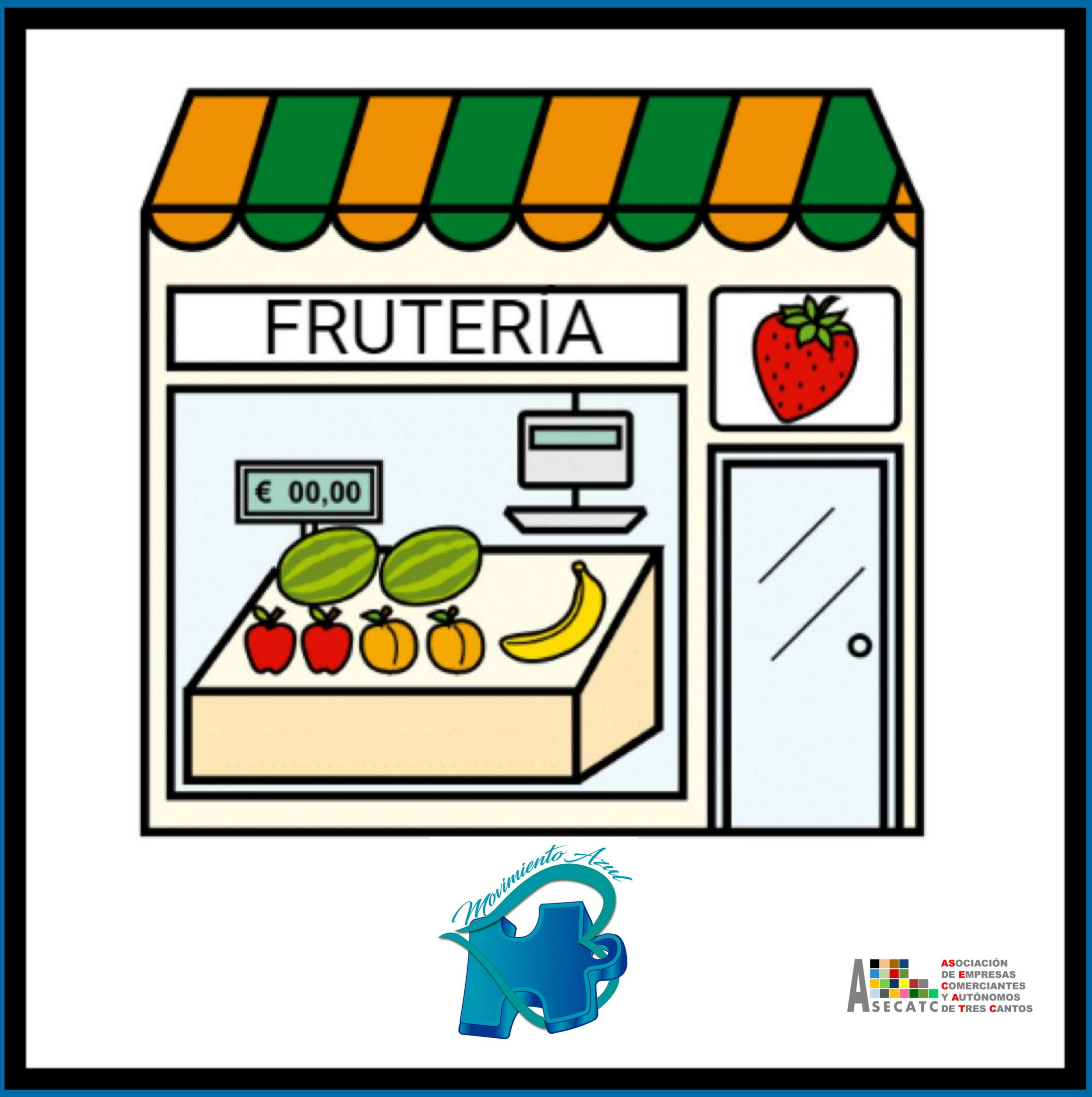
PERIODO DE LA CAMPAÑA
La fecha ideal para el lanzamiento de esta campaña sería en el mes de septiembre.

OBSERVACIÓN
Las pegatinas que deberían fijarse en los escaparates, entradas o sitios visibles de los diferentes establecimientos, puede generar rechazo por parte de algunos comerciantes que no desean colocar elementos externos en su decoración.

AYÚDALES A DISTINGUIR

Movimiento Azul

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS DE TRES CANTOS



LOS PICTOGRAMAS

- Sería importante considerar la inclusión de los diferentes logotipos de las entidades participantes.
- Abarcar la mayoría de negocios: farmacias, centros de salud, jugueterías, etc.
- Tratar de diversificar y ampliar el abanico de posibilidades. Ejemplo, no utilizar el término moda, sino bisutería, joyería, complementos. O pizzería, hamburguesería, pastelería churrería,...
- Por último, sería muy importante, para concienciar a los comerciantes y al público en general, dar a conocer la labor de Movimiento Azul y cual es el objetivo de la campaña. Habría que hacer un díptico que acompañara a las pegatinas a la hora de entregarlas en el comercio.